



1

### Σημαντικές χρηματοδοτικές συμφωνίες μεταξύ Κένυας και Ευρωπαϊκής Ένωσης



*Στιγμιότυπο από την τελετή υπογραφής της συμφωνίας μεταξύ Κένυας και Ε.Ε.*

Τη 19<sup>η</sup> Δεκεμβρίου υπογράφηκαν στο Ναϊρόμπι χρηματοδοτικές συμφωνίες ύψους 100.650.000 ευρώ μεταξύ της Κένυας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Την τελετή υπογραφής παρακολούθησε και η Α.Ε. ο Πρόεδρος της χώρας, κος Uhuru Kenyatta, ο οποίος εξέφρασε, μάλιστα, την ευγνωμοσύνη του προς την Ε.Ε. για την υποστήριξη που παρέχει στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της Κένυας.

Από το ποσό αυτό:

- 19.215.000 ευρώ θα χρησιμοποιηθούν για να τεθεί σε λειτουργία η επείγουσα στρατηγική τελειωτικής αντιμετώπισης των επιπτώσεων από την ξηρασία. Η Κυβέρνηση της Κένυας έχει δεσμευτεί να παρουσιάσει ριζικά αποτελέσματα στις δυσμενέστερες των περιπτώσεων έως το 2022 εστιάζοντας στις 23 Κομητείες που πλήττονται περισσότερο από την ξηρασία. Τα προγράμματα της στρατηγικής αυτής ενθαρρύνουν τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα σε κατασκευές και υπηρεσίες που σχετίζονται με τη διαχείριση των υδάτινων αποθεμάτων.
- 48.495.000 ευρώ προορίζονται να στηρίξουν την παραγωγικότητα, την ανάκαμψη και ενδυνάμωση των μικρών αγροκτημάτων, τη γεωργική έρευνα και τις σχετικές

υπηρεσίες, καθώς και την ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα στοχεύει, επίσης, να διευκολύνει τα μικρά αγροκτήματα στην πρόσβασή τους στην αγορά καθώς και, τελικά, να ενθαρρύνει τις επενδύσεις μικρής κλίμακας στη γεωργία.

- 32.940.000 ευρώ θα διατεθούν στις Κομητείες με τα 5 μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας καθώς και σε 7 Κομητείες στις πιο απομακρυσμένες και περιθωριοποιημένες περιοχές ώστε να αντιμετωπιστούν ζητήματα όπως η εγκληματικότητα, ο αποκλεισμός, η ανασφάλεια.

## 2

### Εγκαινιάστηκε στην Κένυα μονάδα παραγωγής της Volkswagen



*Η Α.Ε. ο Πρόεδρος της Κένυας, κος Uhuru Kenyatta, με τον CEO της Volkswagen Brand, κo Herbert Diess.*

Την 21<sup>η</sup> Δεκεμβρίου η Α.Ε. ο Πρόεδρος της Κένυας, κος Uhuru Kenyatta, εγκαινίασε μονάδα παραγωγής της εταιρείας Volkswagen καλώντας, μάλιστα, τους Κενυάτες ως ιδιώτες, αλλά και τις δημόσιες υπηρεσίες, να προτιμούν τα προϊόντα που κατασκευάζονται, συναρμολογούνται ή αποκτούν προστιθέμενη αξία στη χώρα τους. Η εγκατάσταση παραγωγής και συναρμολόγησης βρίσκεται στην περιοχή Thika, λίγο βορειότερα από το Ναϊρόμπι. Η συγκεκριμένη επένδυση του Ομίλου Volkswagen είναι σαφώς συμβατή με την πολιτική της χώρας (με την ονομασία «Kenya Industrialization Transformation Programme») η οποία στοχεύει στην εκβιομηχάνιση της οικονομίας που θα προσφέρει ένα μέλλον ευημερίας στους νέους ανθρώπους. Αποτελεί δε αποτέλεσμα των συνομιλιών που είχε ο Πρόεδρος με την ηγεσία του Ομίλου κατά το επίσημο ταξίδι του στο Βερολίνο νωρίτερα τον ίδιο χρόνο.

Κατά τη διάρκεια των εγκαινίων, ο Πρόεδρος οδήγησε ένα Polo Vivo, το πρώτο αυτοκίνητο της Volkswagen που συναρμολογήθηκε στην Κένυα.

### Κένυα: Δέκατη παγκοσμίως σε επενδύσεις για καθαρή ενέργεια



Η Κένυα, σύμφωνα με την αναφορά του Δείκτη Climatoscope 2016, κατατάσσεται στις δέκα πρώτες χώρες παγκοσμίως που επενδύουν σε καθαρές μορφές ενέργειας και τρίτη σε όλη την Αφρικανική ήπειρο ανάμεσα σε 19 χώρες που ελέγχθηκαν. Στη συγκεκριμένη αναφορά αξιολογούνται 58 αναπτυσσόμενες χώρες της Ν. Αμερικής, της Αφρικής, της Μ. Ανατολής και της Ασίας για τις επικρατούσες σε αυτές συνθήκες αγοράς καθαρών μορφών ενέργειας και των αντίστοιχων παρεχόμενων ευκαιριών. Λαμβάνεται δε υπόψη και το ευνοϊκό ή όχι επιχειρησιακό περιβάλλον που δημιουργούν οι χώρες αυτές ώστε να προσελκύουν επενδύσεις σε καθαρές μορφές ενέργειας.

Μόνο το 2015 οι επενδύσεις που προσέλκυσε η Κένυα σε σχέση με την παραγωγή καθαρής ενέργειας και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής ανήλθαν σε 484 εκατομμύρια δολάρια. Με βάση τα στοιχεία της αναφοράς φαίνεται πως σημαντικό ρόλο για την άνοδο της χώρας έπαιξαν οι επενδύσεις στην ηλιακή και την αιολική ενέργεια. Το 2014 για το αιολικό πάρκο στη λίμνη Turkana, το μεγαλύτερο στην Αφρική, η Κένυα προσέλκυσε επενδύσεις της τάξης των 859 εκατομμυρίων δολαρίων.

### Τερματικός σταθμός κρουαζιεροπλοίων στην Μομπάσα



Η Κυβέρνηση της Κένυας ξεκίνησε στον λιμένα της Μομπάσα την κατασκευή του πρώτου τερματικού σταθμού για κρουαζιερόπλοια με προϋπολογισμό σχεδόν 3,5 εκατομμυρίων δολαρίων. Από αυτά, τα 2,5 εκατομμύρια θα καταβληθούν από την Αρχή Λιμένων της Κένυας (Kenya Ports Authority) ενώ το υπόλοιπο 1 εκατομμύριο θα προέλθει από το Εμπορικό Σήμα «Ανατολική Αφρική» (TradeMark East Africa).

Πρόκειται, στην ουσία, για μετατροπή μίας κατάλληλης παλαιότερης εγκατάστασης του μεγάλου αυτού λιμένος σε ένα υπερσύγχρονο τέρμιναλ σύμφωνα με τις τελευταίες διεθνείς προδιαγραφές, το οποίο θα αρχίσει να υποδέχεται κρουαζιερόπλοια από το ξεκίνημα της περιόδου για κρουαζιέρες, το Σεπτέμβριο 2017. Η λειτουργία του τερματικού σταθμού είναι βέβαιο ότι θα δώσει αξιοσημείωτη ώθηση στην τουριστική κίνηση της χώρας.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Αρχής Λιμένων Κένυας, κα Catherine Mturi-Wairi, σε σχετική ανακοίνωσή της τόνισε ότι η κατασκευή του τερματικού σταθμού είναι απόλυτα αναγκαία κατά την περίοδο αυτή που συνεχώς αυξάνονται οι αφίξεις πλοίων στον λιμένα της Μομπάσα.

## Σημαντική αύξηση της τουριστικής κίνησης



Το 2016 σημειώθηκε αύξηση κατά 16,1 % στην τουριστική κίνηση της Κένυας. Για πρώτη φορά μάλιστα υπερτερούν οι επισκέπτες από τις ΗΠΑ από αυτούς του Ηνωμένου Βασιλείου. Πιο συγκεκριμένα, από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο 2016 οι διεθνείς αφίξεις από αέρος και θαλάσσης (1.800 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στον λιμένα της Μομπάσα) ανήλθαν σε 729.682 σε σύγκριση με τις 628.345 που καταγράφηκαν κατά το ίδιο χρονικό διάστημα το 2015.

Σημαντική στην άνοδο αυτή υπήρξε η συμβολή της διοργάνωσης μεγάλων διεθνών συνεδρίων. Κατά την απονομή δε των World Travel Awards το Ναϊρόμπι αναδείχθηκε ο πρώτος προορισμός για συνέδρια και συναντήσεις σε όλη την Αφρική.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Υπουργού Τουρισμού της χώρας, κου Najib Balala, θα συνεχιστούν με αυξανόμενη ένταση και το 2017 οι συντονισμένες προσπάθειες να αυξηθούν ακόμα περισσότερο οι αφίξεις τουριστών. Στο πλαίσιο αυτό, η Κένυα πρόκειται να φιλοξενήσει, τον Φεβρουάριο 2017, 3.000 τουριστικούς πράκτορες από τις ΗΠΑ με απώτερο στόχο να προωθήσουν το τουριστικό προϊόν της χώρας στην αγορά της Αμερικής.